

Tour de Bretagne. Anne et Renan pédalent pour La Brise



Renan et Anne Amouret réalisent un tour de Bretagne pour faire connaître l'association La Brise. Samedi, ils étaient à Perros-Guirec.

Confrontés entre mai 2005 et septembre 2006 à la maladie et au décès de leur petite Chloé, atteinte d'un cancer, Anne et Renan Amouret, originaires de Trégastel et de Perros-Guirec et résidant à Ploubalay, avaient trouvé avec l'association La Brise un réel et nécessaire soutien. Ils ont souhaité partager leur souffrance et leur désarroi devant une telle situation et œuvrent désormais aux côtés d'autres parents ayant connu des drames similaires. Et ainsi développer l'association dont le but principal est de « favoriser et coordonner en Bretagne la prise en charge de l'enfant en phase palliative ».

« Il est possible de se relever »

Le jeune couple a désormais appris à vivre avec ce drame (grâce notamment à la présence de leur petit garçon de quatre ans et demi) et veut montrer, par des actions comme ce tour de Bretagne à vélo qu'ils ont entrepris sur une semaine, « qu'il est possible de se relever ».

650 km par étapes

Ce tour de Bretagne de 650 km, par étapes de 80 km, les fait passer par les villes connues pour leurs saints bretons (Saint-Brieuc, Tréguier, Saint-Pol-de-Léon, Quimper, Vannes...) mais « n'a pas une consonance religieuse mais plutôt spirituelle », souligne Anne.

Grâce à des tee-shirts arborant le nom de l'association, ils espèrent, lors de leurs étapes, comme celle de samedi, à Perros-Guirec, rencontrer des familles et surtout faire connaître La Brise en soulignant que, malheureusement, personne n'est à l'abri du drame qu'ils ont connu.

Par ailleurs, l'association organise une balade moto, le 13 juin (tour de Rance le matin, campagne et littoral l'après-midi); 8 € par casque la journée, 4 € les concerts le soir; rendez-vous à 9 h, à la salle des fêtes de Ploubalay.

> Pratique

Plus de renseignements sur www.la-brise.fr

> Et aussi...

VIETNAM.

LE SCULPTEUR MARC MORVAN EN IMMERSION

Les tribulations de Marc Morvan se poursuivent. Cette fois, au Viet-



nam, où le sculpteur quimpérois s'est installé le 7 avril dernier, à l'invitation de l'association Soleils des francophonies soutenue par le conseil général du Morbihan. Au cœur de Nha Trang, une ville du bord de mer de 300.000 habitants, l'artiste va exprimer ses talents jusqu'au 15 juin. Il vient ainsi de livrer une deuxième œuvre. Dans le cadre du Festival de la Mer, qui débute le week-end prochain et où sont attendues un million de personnes, il présentera ce dragon en acier d'une dizaine de mètres de long. (Photo DR)

ÉTONNANTS VOYAGEURS.

60.000 VISITEURS POUR LA 20^e ÉDITION

Quelque 60.000 visiteurs, contre 58.000 l'an dernier, ont participé à la 20^e édition du festival du livre et de l'image Étonnants Voyageurs à Saint-Malo, « un record » de fréquentation, ont annoncé ses organisateurs en clôturant l'événement, hier soir. « Je suis sous le coup de l'émotion, bouleversé par cette marée humaine que j'ai vu se presser aux 300 rencontres et projections que l'on proposait. Tout était archi-plein ! », s'est félicité Michel Le Bris, directeur et fondateur du festival. La 21^e édition du festival se déroulera du 22 au 24 mai 2010. Entre-temps, Étonnants Voyageurs se rendra, début 2010, en Haïti pour la 2^e édition du festival à Port-au-Prince.

Tourisme. Les villes historiques en baladodiffusion



Téléchargeables sur internet, les visites guidées audio peuvent s'écouter sur lecteur MP3 et téléphones mobiles.

Un nouvel outil de promotion touristique vient de voir le jour : des visites guidées audio téléchargeables au format MP3. À ce jour, six villes bretonnes peuvent être découvertes ainsi.

La semaine dernière, à Dinan, a eu lieu le lancement régional d'un nouvel outil de promotion touristique, les baladodiffusions. Gratuites, ces visites guidées audio sont téléchargeables au format MP3. À ce jour, six villes bretonnes ont adhéré au projet, pour un montant total de 52.000 €, pris en charge à hauteur de 30 % par le conseil régional.

Le Comité régional du tourisme, l'Union des villes d'art et d'histoire et l'Union des villes historiques de Bretagne ont présenté leur nouveau produit de marketing touristique, en présence de Yann Le Fichant, président directeur général de la société Vox in ze box, réalisatrice du projet. Objectif des baladodiffusions, jouer un double rôle de médiation culturelle et de promotion touristique.

« Rendre le propos sexy »

Mêlant archives radiophoniques,

interviews de spécialistes, références à des détails réels et illustrations musicales, ces visites guidées audio proposent de découvrir les patrimoines matériels et immatériels de six villes riches en histoire : Dinan, Fougères, Lannion, Quimper, Quimperlé et Rennes. « Les offices de tourisme savent ce qu'il faut dire, et nous, on sait comment le dire, résume avec humour Yann Le Fichant. On a rendu le propos sexy ! ». On peut ainsi découvrir de façon ludique la vie du sonneur Matilin An Dall, à Quimperlé, Les Champs Libres, à Rennes ou encore la rue du Jerzual, à Dinan.

Influer sur les destinations

Les contenus des balades sont disponibles sur les sites web des villes et offices de tourisme, ainsi que sur les sites partenaires (Orange, Cityvox, Fnac, Voyages SNCF...). « L'intérêt, c'est d'influer le choix de la personne

qui souhaite voyager, mais qui hésite encore sur la destination. On a eu trois millions de téléchargements en 2008, et on en prévoit cinq millions pour 2009 ! », assure Yann Le Fichant.

Toucher de nouveaux publics

Le but de l'audio-guide est de toucher de nouveaux clients, en particulier les jeunes, qui ne semblent pas forcément friands de guides papier. Il s'adresse également à un public non-voyant, ainsi qu'aux touristes étrangers, pour lesquels les visites traditionnelles ne sont pas toujours proposées dans leur langue. « Les baladodiffusions ne se substituent pas aux visites guidées, tient à rassurer Yann Le Fichant. C'est une mise en bouche, un produit d'appel, qui évidemment ne remplace pas une visite avec un guide passionné ».

Corentin Le Doujet

INVITATION au dîner de présentation de

Trésors de Méditerranée
à bord du COSTA PACIFICA

6 escales en une croisière...
• Espagne • Baléares
• Tunisie • Malte
• Sicile • Italie

La Croisière des lecteurs

Le Télégramme

Le Télégramme, en partenariat avec Saloun Holidays et Costa Croisières, est heureux de vous convier au dîner de présentation de la 1^{re} croisière des lecteurs du Télégramme « Trésors de Méditerranée »

LE JEUDI 11 JUIN 2009 à 19h30 à ST BRIEUC

Le Rosengart

port du Légué - 16 quai Armez

* Participation de 25 € par personne pour le dîner de présentation, remboursable si inscription à la Croisière des Lecteurs du Télégramme. Participation comprenant dîner, apéritif, vin, eau et café. Cette-ci sera déduite du règlement de suite de la croisière. En cas d'annulation du voyage par les participants, le parti payé ne pourra pas être remboursé. Inscription à l'inscription du règlement à votre agence SALOUN HOLIDAYS le plus proche.

en collaboration avec et

INSCRIVEZ-VOUS VITE DANS VOTRE AGENCE LA PLUS PROCHE !

GUINGAMP 16, pl du Centre
02 96 21 17 17

PAIMPOL 6, av du Gal De Gaulle
02 96 55 31 31

ST-BRIEUC 1, rue Saint Gilles
02 96 60 86 30